

**PISMO PREZESA ZARZĄDU „LUBAWA” SPÓŁKA AKCYJNA W LUBAWIE,
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY W SPOSÓB ZWIĘZŁY OMAWIAJĄCE
NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM
OD 1 STYCZNIA 2007 ROKU DO 31 GRUDNIA 2007 ROKU**

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Lubawa S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport Spółki, który podsumowuje rok 2007. Był to dla nas kolejny dobry rok, który zakończył się dobrym wynikiem finansowym.

W 2007 roku zanotowaliśmy zysk netto inwestora w wysokości 10666 tys. zł. Przychody ze sprzedaży wyniosły 35 442 tys. zł. co oznacza spadek w stosunku do roku 2006. Spadek przychodów ze sprzedaży spowodowany był mniejszymi zamówieniami od odbiorców instytucjonalnych oraz zmianami harmonogramów dostaw dla MON. Do zmniejszenia wartości sprzedaży przyczynił się również spadek kursu EUR/PLN. Pomimo tego rentowność brutto ze sprzedaży wzrosła z 30 % w 2006 r do 32 % w 2007 roku, a rentowność netto ze sprzedaży z 18 % w 2006 do 19 % w 2007 r.

Założona strategia, która zakłada stałe unowocześnianie technologii produkcji, wprowadzanie nowych produktów i zaktywizowanie działalności eksportowej Lubawa S.A. była w 2007 roku konsekwentnie realizowana.

Wynikiem wspomnianej wcześniej strategii jest kontrakt zawarty z Ministerstwem Obrony Narodowej na dostawę kompletów namiotów pneumatycznych z przeznaczeniem na bazy noclegowe oraz bazy dowodzenia. Realizacja tego kontraktu jest możliwa również dzięki uzyskaniu koncesji dla Lubawa S.A. Milagro Oddział w Grudziądzu na wytwarzanie i obrót wyrobami o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym. Wartość kontraktu wyniosła prawie 6,5 mln zł brutto. Kolejne zamówienie realizowane w Milagro to między innymi umowa na dostawę kamizelek i łódek ratowniczych dla pilota dla Ministerstwa Obrony Narodowej, oraz kontrakt z Agencją Mienia Wojskowego na dostawę namiotów ratowniczych.

Lubawa S.A. rozszerzyła umowę na produkcję i dostawę namiotów wojskowych typu NS – 97 i N – 6/97. W rezultacie wartość transakcji, której realizacja jest przewidziana na lata 2006-2010 zwiększyła się do ponad 44,5 mln zł brutto. Kolejny kontrakt z MON-em, tym razem obejmujący dostawę kamizelek ochronnych dla wojsk lądowych typu OLV, został podpisany w maju. Jego wartość brutto wyniosła ponad 2 mln złotych.

Kolejnym czynnikiem mającym wpływ na korzystny wynik finansowy Spółki w minionym roku, było rozszerzenie eksportu naszych produktów. Obecnie Lubawa stale współpracuje z duńską firmą Izabella oraz holenderską Gerjak, dla których dostarcza przystawki do przyczep kempingowych. W 2007 roku przedłużyliśmy oraz rozszerzyliśmy współpracę zarówno z duńską Isabellą jak również z niemieckim Brandem.

Na wynik złożyła się również otrzymana dywidenda w wysokości 2,4 mln zł od firmy Prymus, w której Lubawa S.A. posiada 50% udziałów.

W 2007 nie udało nam się zrealizować wszystkich planowanych inwestycji. Nie doszło do skutku przejęcie AIR-POL Sp. z o.o. Dzięki przejęciu AIR-POL-u, Lubawa S.A. miała poszerzyć oferowany asortyment o spadochrony oraz zwiększyć możliwości kooperacji

między innymi podmiotami, jednak w wyniku pojawiających się rozbieżności dotyczących wyceny AIR-POL Sp. z o.o., Zarząd Lubawa S.A. uznał za niezasadne przejmowanie firmy w obecnym momencie. Nie wykluczając kolejnych akwizycji, chcemy przede wszystkim skupić się na produkcji.

Nasze doświadczenie w zakresie produkcji dla służb mundurowych zostało wyróżnione w minionym roku podczas zeszłorocznego Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego w Kielcach prestiżową nagrodą Defendera, przyznawaną producentom najlepszego sprzętu dla wojska. Lubawa S.A. zaprezentowała wtedy swój nowy produkt – wielofunkcyjny namiot pneumatyczny. Sukces nowoczesnego namiotu szybko przełożył się na zainteresowanie kontrahentów tym produktem. Dowodem na to są podpisane już umowy z MON-em. Przyznane na targach wyróżnienie skłania nas tym bardziej do inwestowania w badania i rozwój.

Branża, w której działamy daje nam przewagę nad innymi spółkami giełdowymi, gwarantując pewne i długoterminowe zamówienia rządowe. Jest to szczególnie ważne dla inwestorów, którym Lubawa S.A. zapewnia stabilność i bezpieczeństwo.

Pragnę poinformować również, że na początku 2007 roku, Polskie Centrum Badań i Certyfikacji po raz kolejny wydało Spółce ocenę zgodności Systemu Zarządzania Jakością z wymaganiami ISO 9001:2001. Oznacza to, że spółka spełnia wymagania w zakresie kryteriów Wewnętrznego Systemu Kontroli, czyli projektowania, produkcji oraz obrotu technologiami, towarami i usługami o znaczeniu strategicznym. Co więcej, Lubawa została uhonorowana tytułem Solidna Firma 2007 przyznawanym firmom, które swoją rzetelnością i wysokimi standardami pracy tworzą godny naśladowania wzór. Tytuł „Solidna Firma” to dla nas nagroda za wysiłek i starania, który potwierdza wysokie standardy jakości stosowane w Lubawa S.A..

Na zakończenie chciałbym serdecznie podziękować wszystkim Akcjonariuszom, partnerom, klientom i pracownikom Lubawa S.A. za efektywną współpracę i czynne uczestnictwo w życiu naszej Spółki. Dzięki Państwa zaangażowaniu możemy z optymizmem patrzeć w przyszłość. Niniejszym z ogromną satysfakcją przekazuję na Państwa ręce raport, który stanowi świadectwo i kronikę roku 2007.

Chciałbym również poinformować, że wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące Lubawa S.A. są dostępne na naszej stronie internetowej www.lubawa.com.pl.

Z poważaniem,

Zbigniew Klepacki

Prezes Zarządu LUBAWA S.A.