

PISMO PREZESA ZARZĄDU
„LUBAWA” SPÓŁKA AKCYJNA W LUBAWIE,
SKIEROWANE DO AKCJONARIUSZY W SPOSÓB ZWIĘZŁY OMAWIAJĄCE
NAJWAŻNIEJSZE DOKONANIA SPÓŁKI W ROKU OBROTOWYM
OD 1 STYCZNIA 2004 ROKU DO 31 GRUDNIA 2004 ROKU

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „LUBAWA” S.A. mam przyjemność przedstawić raport za 2004 rok. Był to kolejny rok działalności Spółki, w którym staraliśmy się osiągnąć strategiczne cele takie, jak profesjonalne zaspokajanie wciąż rosnących oczekiwań Klientów, wzrost aktywów i osiągnięcie zysku.

Dzięki podjętym działaniom nastąpiło dalsze umocnienie pozycji Spółki w trzech segmentach jej działalności, a mianowicie jako wyspecjalizowanego producenta sprzętu chroniącego przed upadkiem, sprzętu logistycznego przeznaczonego dla wojska i policji, przystawek do przyczep campingowych. Długoletnia tradycja produkcji tego asortymentu podporządkowana jest stworzeniu wyrobów odznaczających się wysoką jakością, funkcjonalnością, jak również niezawodnością i bezpieczeństwem użytkowania, co znalazło odzwierciedlenie w przedłużeniu w 2004 roku certyfikatów potwierdzających funkcjonowanie systemu jakości zgodnie z wymogami norm ISO 9001 i AQAP- 110 oraz przedłużeniu koncesji na obrót specjalny MSWiA nr B-366/2003. Mogę stwierdzić, że jesteśmy dobrze przygotowani do realizacji nowych wyzwań, jakie wiążą się z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej.

Ponadto Spółka jest oficjalnym przedstawicielem i wyłącznym dystrybutorem na rynku polskim marek sportowych renomowanych firm: SELECT, GALA, SPALDING, oraz NORTLAND- PRO i RUSSELL ATHLETIC.

W 2004 roku Spółka osiągnęła zysk netto w wysokości 3.045 mln zł, który był o 62,14 % wyższy niż w roku poprzednim. Przychody ze sprzedaży Spółki w 2004 roku w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 47 %, głównie ze względu na większą liczbę przetargów na dostawy sprzętu logistycznego. Podkreślić również należy, że po raz kolejny wzrósł zysk ze sprzedaży, a tym samym podniosła się rentowność ze sprzedaży. Zapewniamy, że w kolejnych latach Zarząd

Spółki będzie starał się by wyniki jego działań przyniosły wiele powodów do zadowolenia i satysfakcji.

Przyjęte założenia rozwoju Spółki są pomyślnie i konsekwentnie realizowane, stanowią więc dobrą podstawę do uzyskiwania jeszcze wyższych wyników, jakie wyznaczone zostały w nowej strategii rozwojowej, zakładającej dywersyfikację naszej działalności gospodarczej. Dlatego zdecydowaliśmy się na inwestycję w firmę MISTA, która działa w branży kartek okolicznościowych i artykułów do pakowania prezentów oraz jest dystrybutorem artykułów papierniczych. W grudniu 2004 r. został zawarty List Intencyjny dotyczący realizacji projektu podwyższenia kapitału zakładowego MISTY oraz objęcia przez Spółkę „LUBAWA” S.A. nowych udziałów. Transakcję sfinalizowano dnia 02.03.2005 r. - Spółka nabyła wówczas 65 nowo wyemitowanych udziałów w firmie MISTA Sp. z o.o., stanowiących 52 % udziałów w kapitale MISTY. Firma ta ma mocną pozycję na polskim rynku, bogate doświadczenie oraz doskonale perspektywy. Ważne jest, że sektor artykułów papierniczych zawiera w sobie znaczny, niewykorzystany jeszcze, potencjał rozwoju: wciąż nie ma na nim lidera, a popyt na tego typu towary stale rośnie. Spodziewamy się, że inwestycja w firmę MISTA już wkrótce przyniesie wymierne korzyści, zarówno Spółce „LUBAWA” S.A., jak i naszym akcjonariuszom.

Na zakończenie chciałbym podziękować Akcjonariuszom, instytucjom finansowym i handlowym, partnerom, klientom i pracownikom za wytrwałą pracę, zaangażowanie, zaufanie, jakim obdarzono Zarząd Spółki. Sądzę, że niniejszy raport przybliży Państwu nasze dokonania, które osiągnięte zostały dzięki wspólnemu wysiłkowi Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Pracowników Spółki. Chciałbym również zwrócić Państwa uwagę iż wszystkie bieżące informacje i komunikaty dotyczące Spółki „LUBAWA” S.A. pojawiają się na naszej nowej stronie internetowej www.lubawa.com.pl, do odwiedzenia której serdecznie zapraszam.

Witold Jesionowski
Prezes Zarządu

