

Raport bieżący nr: 2/2017

Data: 30.03.2017 r.

**Temat: Szacunkowe wyniki finansowe za 2016 r.**

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Zarząd LUBAWA S.A. w Ostrowie Wielkopolskim (Emitent, Spółka) podaje do publicznej wiadomości szacunkowe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Lubawa S.A. (Grupa) oraz Emitenta, narastająco za cztery kwartały 2016 r., tj. za okres 01.01.2016- 31.12.2016.

- Skonsolidowane szacunkowe przychody ze sprzedaży Grupy wyniosły 274,0 mln zł wobec 240,3 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego, co stanowi wzrost o kwotę 33,8 mln zł (+14,1% rdr).
- Skonsolidowany szacunkowy wynik netto na sprzedaży Grupy wyniósł 20,7 mln zł wobec straty 0,1 mln zł narastająco w czterech kwartałach ub. r., co stanowi wzrost o kwotę 20,8 mln zł.
- Skonsolidowany szacunkowy wynik netto Grupy wyniósł 11,2 mln zł wobec 2,6 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego, co stanowi wzrost o kwotę 8,6 mln zł (+325,9%).
- Jednostkowe szacunkowe przychody ze sprzedaży Lubawa S.A. wyniosły 65,6 mln zł wobec 52,3 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego, co stanowi wzrost o kwotę 13,3 mln zł (+25,5% rdr)
- Jednostkowy szacunkowy wynik netto na sprzedaży Lubawa S.A. wyniósł 5,7 mln zł wobec 3,4 mln zł po czterech kwartałach ub. r., co stanowi wzrost o 2,3 mln zł (+69,6% rdr).
- Jednostkowy szacunkowy wynik netto Lubawa S.A. wyniósł 3,5 mln zł wobec 3,0 mln zł w porównywalnym okresie roku ubiegłego, co stanowi wzrost o 0,5 mln zł (+18,36% rdr).

Powyższe szacunkowe wyniki finansowe za 2016 r. zostały osiągnięte głównie dzięki wyraźnemu wzrostowi sprzedaży zrealizowanej w czwartym kwartale we wszystkich segmentach Grupy względem porównywalnego okresu ubiegłego roku. Wzrost ten był efektem zwiększonych zakupów realizowanych przez klientów. Na poziom skonsolidowanych wyników Grupy w 2016 r. wpłynęła przede wszystkim wyższa od zeszłorocznej efektywność sprzedaży w segmentach tkanin i materiałów reklamowych.

Na wzrost przychodów jednostkowych Spółki Lubawa S.A. za 2016 r. wpłynął wzrost sprzedaży w czwartym kwartale ub. r., a także w pierwszym półroczu, względem porównywalnych okresów roku poprzedniego, co było wynikiem zwiększonych zakupów realizowanych przez klientów Spółki w sektorze służb mundurowych.

Powyższe wyniki finansowe stanowią szacunki uzyskane w trakcie przygotowywania sprawozdania finansowego. Wyniki opublikowane ostatecznie w raporcie rocznym za 2016 r. mogą w ograniczonym stopniu odbiegać od powyżej przedstawionych wielkości.

Powyższe informacje zostały uznane za spełniające przesłanki Art. 17 ust. 1 MAR ze względu na istotne, zdaniem Zarządu Spółki, zmiany względem okresu porównywalnego odnotowane przez Grupę oraz Emitenta.